


Plano de Atividades 2021


Objectivo Geral:	A intervenção da associação está vocacionada na promoção dos direitos e deveres dos imigrantes e seus descendentes em tudo quanto respeite à sua plena integração na sociedade Portuguesa, tendo como enfoque tudo quanto respeite à sua valorização e igualdade de oportunidades, que fomente o estreitamento das relações com a sociedade de acolhimento, a participação cívica, bem como prevenção de situações de risco de pobreza e exclusão social e a melhoria das suas condições de vida.
-------------------------	---

Actividades/Projetos						
	Descrição Actividade	Calendarização	Âmbito de actuação	Parceiros Envolvidos	Meta	Enquadramento (âmbito de Realização da actividade)
CLAIM Laranjeiro 	Atendimentos presenciais mediante marcação prévia de cariz informativo, dirigido a Nacionais de Países Terceiros.	Janeiro a Dezembro de 2021	Freguesia do Laranjeiro	Alto Comissariado para as Migrações (ACM, I.P) Câmara Municipal de Almada Junta de Freguesia de Laranjeiro e Feijó	Nº. Atendimentos 800	Garantir prestação de informação útil no acesso a bens e serviços fundamentais essenciais no processo de acolhimento e integração dos Nacionais de Países Terceiros residentes em particular no concelho de Almada.
	CLAIM-Itinerante: Dinamização de atendimentos presenciais de cariz informativo no âmbito do processo de acolhimento e integração dos imigrantes, através da sua itinerância em diversas freguesias do concelho.	Janeiro a Dezembro de 2021	Freguesias: Monte de Caparica; Trafaria e Cacilhas	Alto Comissariado para as Migrações (ACM, I.P) Câmara Municipal de Almada Santa Casa Misericórdia de Almada Junta da União das Freguesias de Caparica e Trafaria, União das Freguesias Almada, Cova da Piedade, Pragal e Cacilhas	Nº. Atendimentos 200	Assegurar uma maior abrangência local na oferta de uma resposta de proximidade de extrema relevância na rede social do concelho de Almada, no que diz respeito à prestação de informação útil no acesso a bens e serviços fundamentais essenciais no processo de acolhimento e integração dos imigrantes.

Plano de Atividades 2021

Actividades/Projetos	Descrição Actividade	Calendarização	Âmbito de actuação	Parceiros Envolvidos	Meta	Enquadramento (âmbito de Realização da actividade)
<p>Projeto RIISE-Resposta Informativa, Inclusiva de Sensibilização e Educação</p>	<p>Promover acções de grupo de natureza informativa e de sensibilização dirigida a Nacionais de países terceiros), como forma de mitigar informações incompletas, erróneas, deturpadas de preconceitos, no acolhimento e integração dos mesmos em território nacional.</p>	<p>Janeiro a Dezembro de 2021</p>	<p>Abrangência Concelhia</p>	<p>Alto Comissariado para as Migrações (ACM, I.P) Câmara Municipal de Almada Junta de Freguesia de Laranjeiro e Feijó</p>	<p>N.º de acções 10; N.º de materiais produzidos 3; N.º de NPT envolvidos (homem) 40; N.º de NPT envolvidos (mulher) 85; Nº de Atendimentos (homens) 20; Nº de Atendimentos (Mulheres) 30; Nº exemplares distribuídos 500.</p>	<p>RIISE-Informativo, prevê a realização de atendimentos individualizados presenciais na prestação de informação útil de mediação, de acompanhamento e/ou encaminhamento para os serviços e instituições que melhor respondam a essas necessidades de NPT, que no decorrer do seu processo de acolhimento e integração em território nacional, que viram-se em posição de condicionamento/violação da sua liberdade e igualdade de direitos no acesso a bens e serviços fundamentais, na sequência de comportamentos discriminatórios, de racismo e xenofobia</p> <p>RIISE-Sensibilização e Educação consistirá na dinamização de acções de sensibilização e esclarecimento, em contexto de sessões de grupo, dirigido a colaboradores a cidadãos nacionais de países terceiros, com intuito de dotá-los de ferramentas essenciais, ao nível de competências sociais e pessoais, no exercício de uma cidadania mais ativa e informada, promovendo concomitantemente, sentimentos de pertença com a sociedade de acolhimento</p>

Plano de Atividades 2021

Actividades/ Projetos	Descrição Actividade	Calendarizaç ão	Âmbito de actuação	Parceiros Envolvidos	Meta	Enquadramento (âmbito de Realização da actividade)
 SPEAK Almada	Promoção da aprendizagem de línguas, em contexto informal, como facilitadora de redes de suporte e da inclusão social, bem como impulsionar a criação de sociedades que integram, valorizam e potenciam cada vez mais a diversidade cultural.	Janeiro a Setembro de 2021	Abrangência Concelhia	Câmara Municipal de Almada Junta de Freguesia de Laranjeiro e Feijó Universidade Nova- Faculdade de Ciências e Tecnologias Associação da Comunidade Angolana em Almada	Nº. Inscrições 150	Resolver o problema da exclusão social de migrantes, contribuir para a integração da população migrante/refugiados nas cidades onde vivem através de um programa de partilha de conhecimentos linguísticos e culturais, derrubando a barreira linguística, aproximando migrantes, refugiados à comunidade autóctone.
“Nha Codê”	O projeto "Nha Codê", tem como objetivo fundamental a dinamização de duas valências de cariz social, nomeadamente, um Banco Alimentar e um Loja Social, ambas dirigidas a famílias imigrantes e refugiadas, em particular, com crianças menores a cargo, que enfrentam contextos de vulnerabilidade socioeconómica, verificada, residentes no concelho de Almada.		Abrangência Concelhia	Junta de Freguesia de Laranjeiro e Feijó Associação da Comunidade Angolana em Almada <i>Refood</i> Corroios Banco Alimentar da Luta Conta a Fome de Setúbal	Nº. Beneficiários Banco Alimentar 200 Nº. Beneficiários Loja Social 140	Ao nível do Banco alimentar, prevê-se a distribuição gratuita, semanal de cabazes alimentares, consoante a necessidades de cada família, assente, basicamente numa lógica da reutilização do desperdício alimentar. A Loja Social, seguindo igualmente um princípio de reciclagem, pretenderá satisfazer de forma gratuita ou a valores solidários as necessidades básicas ao nível de roupas, calçado e artigos de puericultura. O projeto "Nha Codê" procurará dar resposta em particular a famílias não contempladas por qualquer resposta social, quer por questões ligadas à escassez de respostas dos territórios ou pela própria situação migratória em território nacional dos cidadãos imigrantes, tornando-os ilegíveis para apoios sociais mais consistentes.

Plano de Atividades 2021

Actividades/Projetos	Descrição Actividade	Calendarização	Âmbito de actuação	Parceiros Envolvidos	Meta	Enquadramento (âmbito de Realização da actividade)
<p>DLBC-Envol20 Big FISH -“Be Better, Stay Better”</p>	<p>Este projecto tem como objectivo geral, estimular e incentivar para uma cultura de empreendedorismo feminino, numa lógica de trabalho concertado e coerente com os diferentes atores sociais locais, através da promoção em particular do acesso a recursos digitais de base comercial, nomeadamente o comércio electrónico- “E-commerce”, dirigido a mulheres empreendedoras, que enfrentam contextos de fragilidade socioeconómica ou em situações, residentes nos territórios urbanos de intervenção do Envol 20 Almada, nomeadamente a Trafaria, Caparica, Laranjeiro e Feijó, que pretendam criar, reforçar ou mesmo expandir o negócio, com intuito de promover a igualdade de oportunidades ao nível da relação de género e contexto social, combatendo o desemprego, criando novas formas de subsistência prevenindo contextos de pobreza e exclusão social dessas mulheres, contribuindo paralelamente para o reforço da economia local.</p>	<p>Janeiro a Dezembro 2021</p>	<p>Freguesias da Trafaria, Caparica, Laranjeiro e Feijó,</p>	<p>Câmara Municipal de Almada Junta de Freguesia de Laranjeiro e Feijó Instituto Jean Piaget AI9.Pt- Associação Portuguesa para a Inovação e Empreendedorismo Digital; Associação Almada Mundo</p>	<p>A definir no decorrer do projeto</p>	<p>Diversificação e consolidação dos canais de escoamento de bens/serviços sem barreiras de tempo ou distância;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento do tecido empresarial local através da consolidação e criação de sinergias de intervenção em rede e implementação de estratégias concertadas com os diferentes atores sociais, em particular ao nível do empreendedorismo e empregabilidade. - Promoção e facilitação do acesso da literacia digital como instrumento de apoio à criação e consolidação de empresas. - Promoção de competências pessoais essenciais no domínio do empreendedorismo